

Kolloquium zum Europarecht

Fall 8

Tabakwerbung

Das EP und der Rat erlassen eine [Richtlinie](#) zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über Werbung und Sponsoring zugunsten von Tabakerzeugnissen. In deren Artikeln 3 und 4 werden die Werbung für Tabakerzeugnisse in der Presse und anderen gedruckten Veröffentlichungen, in Diensten der Informationsgesellschaft und in Rundfunkprogrammen sowie das Sponsoring von Rundfunkprogrammen durch Tabakunternehmen verboten. Von dem Verbot ausgenommen sind lediglich Veröffentlichungen, die für im Tabakhandel tätige Personen bestimmt sind, und Veröffentlichungen aus Drittländern, die nicht hauptsächlich für den Gemeinschaftsmarkt bestimmt sind.

1. Die Bundesrepublik Deutschland erhebt Klage gegen die Richtlinie. Sie stützt diese Klage insb. darauf, dass die Verbote nicht auf Grundlage von [Art. 95 EGV](#) hätten erlassen werden dürfen.
2. Die N-GmbH, die eine deutsche Formel 1-Strecke betreibt, erhebt ebenfalls Klage gegen die Richtlinie.

Wie werden die angerufenen Gerichte entscheiden?

Vertiefungshinweise:

(grundlegend:) *EuGH*, U.v. 05.10.2000 – [Rs. C-376/98](#) (Deutschland/EP u. Rat) – E 2000, I-8419 Rn. 125 ff., 167 = DVBl. 2000, 1682 = EuGRZ 2000, 436 = EuZW 2000, 694 m.Anm. *B. Wägenbaur*, ebd., 701 f. = ELR 2000, 383 (*D. Buschle*) = EuR 2001, 62 = JZ 2001, 32 m.krit.Anm. *V. Götz*, ebd., 34 ff. = NJW 2000, 3701 = JK 01, EGV Art. 95/1 (*D. Ehlers*) = JuS 2001, 288 (*R. Streinz*) = 38 CML Rev. 2001, 1519 (*J.A. Usher*) – *TabakwerkeRL-I*;

(erneut grundlegend:) *EuGH*, U.v. 12.12.2006 – [Rs. C-380/03](#) (Deutschland/EP u. Rat) – n.n.v. – *TabakwerkeRL-II*;

EuG, B.v. 29.06.2006 – [Rs. T-311/03](#) (Nürburgring GmbH/EP u. Rat) – n.n.v. – *TabakwerkeRL-II (Formel 1-Sponsoring)*;

Materialien:

[RL 98/43/EG](#) des EP und des Rates v. 06.07.1998 zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über Werbung und Sponsoring zugunsten von Tabakerzeugnissen – [ABl. L 213 v. 13.07.1998, 9](#) – *TabakwerkeRL-I*;

[RL 2003/33/EG](#) d. EP und des Rates v. 26.05.2003 zur Angleichung d. Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über Werbung und Sponsoring zugunsten von Tabakerzeugnissen – [ABl. L 152 v. 20.06. 2003, 16](#) – *TabakwerkeRL-II*.

Internet:

- <http://www.jura.uos.de/institut/eur/Publik-PS.html> (Leitseite)
- <http://www.jura.uos.de/institut/eur/Lehre-PS.htm> (Lehre)
- laufende Rechtsprechungs-Übersichten unter
 - <http://www.jura.uos.de/institut/eur/Publik-PS.html#Grundrechte>